HANDLEIDING:

SOUND OF SILENCE

BEN JIJ DIE STILTE OOK MEER DAN BEU? TIJD VOOR ACTIE!

#SOUNDOF SILENCE

SITUATIE

Doe mee: #SOS Event Industry

Op **maandag 17 augustus 2020** lanceren we, de Alliantie van Evenementenbouwers, de campagne **#SOS**, **#SoundOfSilence**. Dit van oorsprong Belgische initiatief is vorige week gelanceerd onder de noemer "Doorbreek de stilte, geef ons de kans om actie te ondernemen". De situatie in beide landen is vergelijkbaar, het is 5 over 12 voor veel bedrijven in de evenementensector. We roepen de overheid op om onze sector niet te vergeten, ruimte te bieden tot ondernemen en steunmaatregelen voor de hele evenementensector, want het is 5 over 12 voor de meer dan 12.000 bedrijven, 100.000 werknemers en 94.000 jaarlijkse events. De lichtjes in onze ogen en van onze bedrijven doven langzaam maar zeker. Desalniettemin investeerden we massaal in maatregelen voor coronaproof events.

Tijd voor actie! Tijd om in de spotlight te treden. Tijd om van de daken te schreeuwen dat er IETS moet gebeuren. Hoe we dat doen? Met de kracht van sociale media. Deel daarom op **maandag 17 augustus 2020 om 5 over 12** onze stories, posts, foto overlays en banners. Gebruik de hashtags **#SOS** en **#SoundOfSilence** en deel deze oproep met iedereen in je netwerk. Samen staan we sterk.

SOORTEN BESTANDEN EN GEBRUIK

Alle bestanden die je nodig hebt om de posts op te maken en te delen op jullie social mediakanalen kunnen gedownload worden via de volgende link:
https://evenementenbouwers.org/campagne/

PROFIELKADER

Wat is een overlay?

De overlay is een profielkader dat je op Facebook over je profielfoto kan toevoegen. Door het kader aan je profielfoto toe te voegen geef je aan dat je de campagne #SOS of #SoundofSilence steunt.

Tussen de gedownloade bestanden zie je **drie varianten** staan. Het gebruik van welke variant je over jouw profielfoto of bedrijfslogo wilt, kan je zelf kiezen.

Kader 1

Kader 2

Kader 3

Instructies bij het gebruik van het profielkader

Een kader toevoegen aan je profielfoto

1. Sla de avatar overlay afbeeldingen uit de gedownloade bestanden op op je mobiel of computer.

2. Klik op de link **https://www.facebook.com/profilepicframes**

3. Zoek via de zoekfunctie linksboven naar de kaders door **Sound of Silence 1**, **Sound of Silence 2** of **Sound of Silence 3** in te typen. Selecteer je één van deze profielkaders, dan zie je de preview op je profielfoto rechts.

   Vind je dat je profielfoto niet past, kan je deze wijzigen door rechtsboven op 'Foto wijzigen' te klikken. Via – en + kan je je profielfoto vergroten of verkleinen. Je kan ook een beschrijving toevoegen, indien je dit doet vragen we je om de hashtags **#SOS** en **#SoundofSilence** zeker toe te voegen aan je beschrijving.

   Onderaan in het midden kan je de periode van gebruik aangeven. Na deze periode zal je profielfoto automatisch teruggezet worden naar je voorgaande profielfoto.

4. Klik op **Als profielfoto gebruiken** om je foto met kader op te slaan.

Een kader verwijderen van je profielfoto

Je kan te allen tijde het kader verwijderen van je profielfoto.

1. Ga naar je Facebookpagina.

2. Klik rechtsonder in je profielfoto op het icoontje van een fototoestel en selecteer **Nu overstappen naar de vorige foto**.

3. Klik op **Bevestigen**.

Publicatiedatum

De te publiceren datum van de #SOS overlay over je profielfoto en/of bedrijfsprofielfoto is vanaf **maandag 17 augustus 2020 om 12u05**.

FACEBOOK OMSLAGFOTO

Wat is een Facebook omslagfoto?

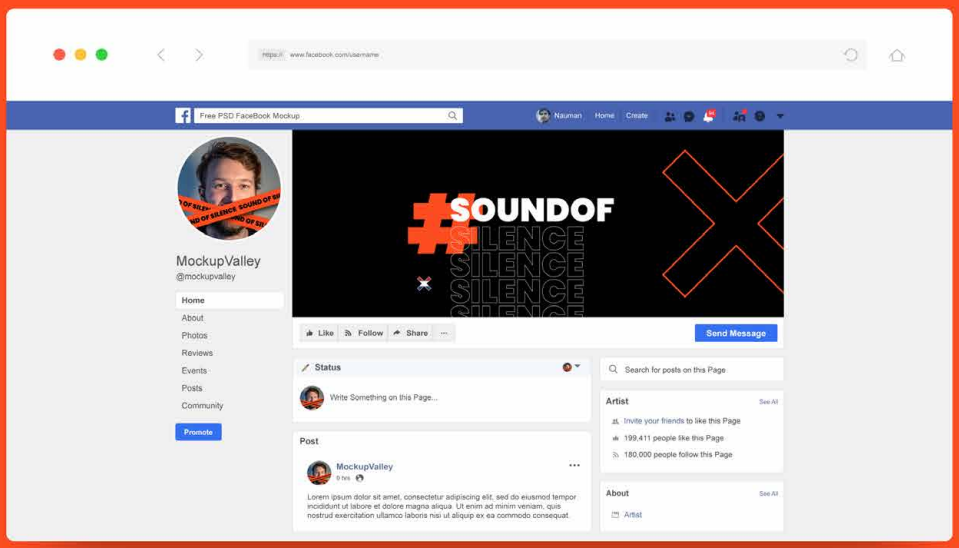
Een omslagfoto is de grotere foto boven aan je profiel, boven je profielfoto. Net als je profielfoto zijn omslagfoto's openbaar. Dit betekent dat iedereen die je profiel bekijkt je omslagfoto's kan zien.

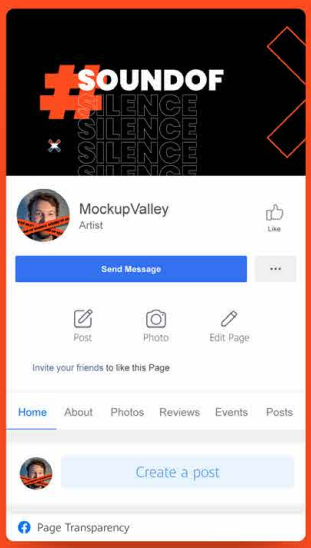
Tussen de gedownloade bestanden zie je **twee varianten** staan. Het gebruik van welke variant je voor jouw Facebook cover of omslagfoto wilt, kan je zelf kiezen.

Omslagfoto 1

Omslagfoto 2

Hieronder zie je een voorbeeld van kader 2 in combinatie met omslagfoto 1.





Instructies bij het toevoegen van een Facebook omslagfoto

Een omslagfoto toevoegen of wijzigen doe je als volgt

1. Sla de Facebook cover afbeeldingen uit de gedownloade bestanden op op je mobiel of computer.

2. Ga naar je Facebookpagina.

3. Klik linksboven op **Omslagfoto bewerken**. Als je momenteel geen omslagfoto hebt, klik je op **Omslagfoto toevoegen**.

4. Klik op **Foto uploaden** om een nieuwe foto te uploaden vanaf je computer of mobiel.

5. Je kan de positie van een gekozen foto wijzigen door op de afbeelding te klikken en de foto omhoog of omlaag te slepen.

6. Klik op **Wijzigingen opslaan**.

Publicatiedatum

De te publiceren datum van de #SOS afbeelding voor de Facebook omslagfoto op je Facebookpagina is vanaf **maandag 17 augustus 2020 om 12u05**.

FACEBOOK/INSTAGRAM POST

Te gebruiken tekst voor op Facebook en Instagram

Facebook

#SOS ❌ Time to disturb the #SoundofSilence. The event industry is ready for action, for covid safe events and we need support. Give us a chance, give us a voice. Let's save the event industry and their 12,000 companies and 100,000 employees. Show your love, show your support and share this post.

Instagram

#SOS ❌ Time to disturb the #SoundofSilence. Time for some action. Give the event industry a chance. Show your love, show your support and share this post.

Instructies bij het plaatsen van de post

Tussen de gedownloade bestanden zie je **twee afbeeldingen** staan. De afbeelding die jij wilt gebruiken voor het publiceren van jouw bericht, kan je zelf kiezen. Het is de bedoeling om 1 afbeelding per post te gebruiken, maar je kan gerust een tweede bericht publiceren waarvoor je de andere afbeelding dan gebruikt.

Facebook

Een bericht toevoegen aan je Facebookpagina doe je als volgt

1. Sla de afbeeldingen voor de Facebook post uit de gedownloade bestanden op op je mobiel of computer.

2. Ga naar je Facebookpagina.

3. Op je pagina zelf kan je een **Bericht maken** door bovenstaande tekst uit dit document te kopiëren en te plakken bij **Schrijf een bericht...**. Dit hokje vind je terug op je overzichtspagina.

   De afbeelding kan je nu uploaden via de knop **Foto/video**. Voeg deze toe uit je bestanden op je computer of vanuit de galerij op je mobiel.

4. Klik op **Plaatsen** rechtsonder.

Instagram

Een bericht toevoegen aan je Instagrampagina doe je als volgt

1. Gebruik dezelfde afbeelding als je Facebookpost. Om een Instagrampost te maken moeten deze afbeeldingen opgeslagen staan **op je mobiel**. Via de computer kan geen Instagrampost gemaakt worden.

2. Ga naar je Instagrampagina.

3. Klik op het **+ teken** onderaan in het midden.

4. Selecteer één van de afbeeldingen die je hebt opgeslagen uit de galerij van je mobiel en klik op **Volgende**.

5. Voeg **geen extra filter** toe en klik direct op **Volgende**.

6. Typ bovenstaande tekst uit dit document over en let op de hashtags.

7. Klik op **Delen** rechtsboven.

Publicatiedatum

De te publiceren datum van de #SOS Instagram en Facebook post is vanaf **maandag 17 augustus 2020 om 12u05**.

FACEBOOK/INSTAGRAM STORIES

Instructies bij het plaatsen van stories

Tussen de gedownloade bestanden vind je **10 slides/afbeeldingen** terug die nodig zijn voor het opstellen van de Instagram stories. Het is de bedoeling dat alle 10 slides gebruikt worden **in volgorde**. De volgorde wordt aangegeven aan de hand van het cijfer bij elke afbeelding en gaat van 1 tot 10.

Instagram Stories toevoegen aan je Instagrampagina doe je als volgt

1. Om Instagram stories te maken moeten de afbeeldingen opgeslagen staan op je mobiel. Via de computer kunnen geen afbeeldingen toegevoegd worden aan je Instagram story.

2. Open Instagram op je mobiel.

3. Klik linksboven op het **icoontje** van een **fototoestel**.

4. Klik linksonder op het **vierkantje** en selecteer de 10 slides/afbeeldingen. Meerdere afbeeldingen per keer selecteren doe je door langer op de afbeelding te klikken of via het icoontje van de twee vierkantjes boven elkaar rechtsboven.

5. Klik **Volgende** en klik vervolgens nogmaals op **Volgende**.

6. Klik bij 'Je verhaal' op **Delen**.

Let op: Instagram Stories verdwijnen na 24 uur. De 10 slides/afbeeldingen meerdere keren re-posten mag!

Publicatiedatum

De te publiceren datum van de #SOS Instagram stories is op
maandag 17 augustus 2020 om 12u05.

LOGO SET

Samen willen we de **#SoundofSilence** doorbreken door van ons te laten horen. Dit hoeft niet enkel via social media te zijn. Op basis van deze logo sets willen we iedereen stimuleren om je ook te laten horen via andere communicatiekanalen.

Daarom sturen we voor overig gebruik dan bovenstaande toepassingen (o.a. voor bijvoorbeeld bestickering, drukwerk, nieuwsbrieven ...) de volledige logo set mee.

Gebruik de communicatie middelen die er zijn, deel de campagne **#SOS** en **#SoundOfSilence**, deel deze oproep met iedereen in je netwerk. Samen staan we sterk.

#SOS

#SOUNDOF
SILENCE

DON'T LET THE MUSIC DIE DON'T LET THE LIGHTS BURN OUT

MADE BY
sayhey

www.sayhey.be