

aan: de leden van de Tweede Kamer
betreft: position paper evenementenbranche
datum: 7 december 2020

The Show Must Go On!

De evenementenbranche balanceert door de coronacrisis op de rand van de afgrond.

Kenmerken van deze branche zijn:

- € 7,4 miljard omzet per jaar¹, plus een gigantische lokale en regionale spin-off;
- 101.000 banen²;
- internationale koploper: Nederlandse evenementenbedrijven zijn al 50 jaar toonaangevend, onder andere op het gebied van evenementenveiligheid³, productie⁴, innovatie⁵ en duurzaamheid⁶;
- maatschappelijk belang: evenementen bieden een gecontroleerde uitlaatklep waar Nederlanders naar snakken. Het belang voor de mentale gezondheid is evident.

Maar dit jaar heeft de branche te maken met een omzetverlies van maar liefst € 6,1 miljard⁷. Bij publieksevenementen is het omzetverlies zelfs 90%⁸. De branche is derhalve in een klap teruggeworpen naar het niveau van 1985⁹. Bovendien staat er, door de Bewaar Je Ticket-regeling¹⁰, op dit moment 500 miljoen euro aan ticketgeld uit bij de consumenten.¹¹

Het evenementenseizoen 2021 is erop of eronder.

De branche heeft dus tijdig een stip aan de horizon nodig om in leven te kunnen blijven.

Evenementen hebben een hele lange voorbereidingstijd, van doorgaans zeker zes maanden. We zijn anders dan de horeca. Als er pas in mei groen licht komt voor evenementen, dan is het te laat. De beslissing over het doorgaan van het evenementenseizoen valt uiterlijk begin februari.

¹ Onderzoeksbureau Respons

² Onderzoeksbureau Respons

³ Voorbeeld publiek private samenwerking: Nederlands Handboek Evenementenveiligheid.
<https://evenementenhandboek.nl/>

⁴ Voorbeeld: Ampco Flashlight verzorgt Eurovisie Songfestival in Portugal
<https://www.entertainmentbusiness.nl/live/ampco-flashlight-levert-techniek-voor-eurovisie-songfestival-2020/>

⁵ Voorbeeld innovatie: Mojo Barriers <https://www.mojobarriers.com/>

⁶ Voorbeeld duurzaamheid: Green Deal Circular Festivals <https://www.greendeals.nl/nieuws/green-deal-circular-festivals-voor-evenementenindustrie>, recent Solarfields <https://www.solarfields.nl/nieuws/solarfields-realiseert-grootste-solar-carport-ter-wereld-op-parkeerterreinen-lowlands/>

⁷ Onderzoeksbureau Respons

⁸ Onderzoeksbureau Respons

⁹ Onderzoeksbureau Respons

¹⁰ Bewaar Je Ticket <https://www.bewaarieticket.nl/>

¹¹ Onderzoek Berenschot

Als deze 'GO' er niet tijdig komt, gaan heel veel evenementen niet door!

Dus niet alleen evenementen als Lowlands, Pinkpop, de Zwarte Cross, en zakelijke evenementen (grote congressen zoals de IBC), maar ook ALLE grote aansprekende internationale events waar jarenlang lobbywerk en veel overheidsgeld in zitten (Eurovisie Songfestival, EK Voetbal, Grand Prix, Invictus Games).

De branche werkt in het Fieldlab Evenementen-programma¹² samen met de overheid, maar als we het seizoen 2021 missen is alles voor niets. Dan gaat de branche vlak voor de finish alsnog onderuit, en is ook alle reeds ontvangen generieke financiële steun weggegooid.

De beslissing om evenementen te annuleren zal begin februari moeten worden genomen en naar buiten worden gebracht. De branche kan daar niet mee wachten tot eind april zoals dit jaar, want dan is de schade al te ver opgelopen.

Wij vragen u dus om het kabinet op te roepen om **uiterlijk begin februari** commitment te geven dat de branche vanaf 18 mei veilige evenementen kan doen op volledige capaciteit, door een combinatie van vaccinatie en sneltesten. Het Songfestival zal dan de start van het evenementenseizoen zijn. Weliswaar een uitgekleed seizoen, want de geprognoseerde omzetsdaling voor de branche in de eerste helft van 2021 is nog steeds 3,35 miljard, maar wel een seizoen waarmee de branche gered wordt.

De branche begrijpt heel goed dat er geen garanties kunnen worden gegeven en dat de overheid altijd een stopknop zal moeten hebben. Maar de intentie moet er zijn en moet worden uitgedragen, anders weten we zeker dat er geen evenementenseizoen 2021 zal zijn.

Door de pilot events van Fieldlabs Evenementen pas toe te staan in de fase waakzaam¹³, mist de branche de cruciale deadlines. Deze pilots moeten wat de branche betreft wel gewoon doorgaan. Mocht immers blijken dat een combinatie van vaccinatie en sneltesten onvoldoende garanties biedt, dan kunnen er in het Fieldlab-programma aanvullende maatregelen worden ontwikkeld en getest, om die vervolgens alsnog te implementeren. Maar het GO/no-GO moment moet daar niet vanaf hangen.

Voor het geval de overheid uiteindelijk toch de stopknop moet gebruiken omdat de omstandigheden dat vragen, dan moet de branche kunnen terugvallen op een garantiefonds voor de tot dan toe gemaakte voorbereidingskosten.

Wij hebben een garantiefonds nodig voor het geval het evenementenseizoen in 2021 onverhoopt niet door kan gaan.

Als we samen met de overheid een stip aan de horizon zetten, kunnen wij beginnen met het voorbereiden en gaan we ook de € 500 miljoen ticketgeld van de consument uitgeven (aan artiesten, podia, terreinen, licht/geluid etc.).

¹² <https://fieldlabevenementen.nl/>

¹³ Zie ons persbericht dd 13 november <https://evenementenbouwers.org/persbericht-13-november-2020/>

Maar we realiseren ons dat het zo kan zijn dat die voorbereidingen uiteindelijk voor niets zijn, immers: de stopknop blijft. De situatie kan dus ontstaan dat het ticketgeld is aangewend voor de voorbereiding van het evenement, maar dat het evenement uiteindelijk toch moet worden afgelast.

Voorheen werd dit risico door de branche zelf opgelost door een evenementenverzekering af te sluiten, maar verzekeraars dekken het pandemierisico inmiddels niet meer. Daarom is een garantiefonds cruciaal.

Voor dit fonds ligt een goed plan¹⁴ klaar, waarin de branche zelf verantwoordelijkheid neemt. Er wordt om een lening gevraagd, niet om een subsidie. De branche wil dit probleem ook voor de lange termijn zelf oplossen. Ons voorstel is in de aangehechte bijlage weergegeven.

Het is van groot belang dat er een akkoord op dit plan komt.

De branche helpt, en is cruciaal voor het laten slagen van de testsamenleving.

Tegelijkertijd kan de branche de overheid ook helpen en doet dat reeds op grote schaal. Oplossingen en perspectief voor de maatschappij en de sector liggen binnen handbereik.

1. Onze kennis, expertise en netwerk zijn essentieel voor de testsamenleving, totdat het vaccin volledig is uitgerold. De branche is reeds op grote schaal betrokken bij het opzetten van teststraten en kan hetzelfde doen voor de uitrol van het vaccinatieprogramma.
2. Maar onze evenementen zijn ook een incentive voor mensen om zich regelmatig asymptomatisch te laten testen. Zonder perspectief of trigger is die incentive er niet.
3. Wij kunnen verdere maatschappelijke onrust (bijvoorbeeld illegale feesten) voorkomen door een uitlaatklep te bieden in gecontroleerde omgevingen.
4. Maar de branche kan ook op de korte termijn helpen. Middelbare scholen zitten met de handen in het haar, omdat de besmettingen daar nauwelijks onder controle te krijgen zijn. Het Fieldlab Evenementen-programma staat klaar om (snel)testen te doen op middelbare scholen.

Zo kan de branche de overheid helpen om het besmettingsniveau onder controle te krijgen en te houden, op de korte en de lange termijn; totdat het vaccin is uitgerold en er groepsimmunitet is.

Kortom: wij zijn niet het probleem, wij zijn een belangrijk deel van de oplossing.

Tenslotte: wij hebben financiële compensatie nodig die veel beter aansluit op onze specifieke situatie.

Onze branche zit niet in de 'tweede golf', maar is nooit uit de eerste lockdown gekomen. We zijn geen horeca, hebben geen zomerseizoen gehad, en zijn niet zomaar weer terug zodra het mag. Ons omzetverlies over 2020 bedraagt 90%. Generieke steunmaatregelen als de NOW- en TVL-regelingen kunnen dus niet verder afgebouwd worden.

¹⁴ Zie aangehecht plan in de bijlage.

De reguliere steunmaatregelen schieten voor onze branche ernstig tekort, met name voor een kleine groep grotere bedrijven die de ruggengraat van deze branche vormt. Denk aan grote zalen met 'state of the art' faciliteiten en leveranciers met onmisbare technologie en expertise. Deze leverancier zijn ook cruciaal voor de prestigieuze evenementen met internationale uitstraling (Eurovisie Songfestival, Grand Prix, EK Voetbal, IBC). Deze cruciale bedrijven kregen en krijgen geen enkele subsidie, hebben altijd hun eigen broek opgehouden, maar dreigen nu om te vallen omdat met name de TVL-regeling ernstig tekort schiet vanwege het maximumbedrag van 90.000 euro per kwartaal. Als er niets aan de TVL te doen is, moet daar een oplossing op maat voor komen.

In de hierachter geplaatste bijlage kunt u, ter informatie, het voorstel vinden dat wij opstelden om tot een verzekerings-garantiefonds te komen.

Met vriendelijke groet,
Namens de sector,

Jolanda Jansen

Riemer Rijkema

Willem Westermann

Contactgegevens:

Voor meer informatie over de Alliantie van Evenementenbouwers, zie www.evenementenbouwers.org of neem contact op met Jolanda Jansen (06-22232002) of Willem Westermann (06-53457288) of via info@evenementenbouwers.org.

Voor meer informatie over het EventPlatform, zie www.eventplatform.nl of neem contact op met Riemer Rijkema via: info@eventplatform.nl of riemer@clcvecta.nl / 06-54353512.

Voor meer informatie over Fieldlab Evenementen, neem contact op met Tim Boersma via tim.boersma@bfcc.nl of 035-6229483.

Bijlage

Onderwerp: *Plan verzekering evenementen – compacte versie*

Datum: *24 november 2020*

ACTUELE SITUATIE: HET VOORTBESTAAN VAN DE EVENEMENTENBRANCHE IS IN GEVAAR

- De Nederlandse evenementenindustrie, normaal gesproken goed voor een omzet van 7,4 miljard euro en 101.000 banen, is door de COVID-19 pandemie volledig tot stilstand gekomen. Sinds de overheidsmaatregelen in maart 2020 werden afgekondigd, hebben er geen evenementen meer kunnen plaatsvinden. Omdat de ‘1,5-meter-regelgeving’ op evenementen niet te hanteren is, bleef de branche ook stilstaan toen de maatregelen in juni werden versoepeld en andere sectoren weer (gedeeltelijk) open gingen.
- De evenementenbranche (d.w.z. de branche van (culturele) publieksevenementen en zakelijke evenementen) is daarom een van de sectoren die het zwaarst getroffen zijn door de coronacrisis. Het omzetverlies in de branche ligt over heel 2020 rond de 90%. Veel grote partijen hebben al 30% tot 50% van hun personeel moeten ontslaan (Mojo, ID&T, Ahoy, de RAI, Beurs van Berlage, Jaarbeurs Utrecht, de Ampco Flashlight Group, etc.). Hetzelfde geldt voor kleinere partijen in de keten.
- De regelingen die de overheid heeft ingesteld om organisaties bij te staan tijdens de coronacrisis helpen, maar zijn niet voldoende om de evenementenbranche staande te houden.
 - De NOW-regeling is niet toereikend door de grote omzetsdalingen in deze branche, zeker nu voor 2021 een verdere afbouw van het subsidiepercentage is voorzien. De reeds door de overheid gecommuniceerde versoering van de NOW voor 2021 is mede tot stand gekomen om organisaties de tijd te geven om zich ‘aan te passen aan het nieuwe normaal’. Bij publieksevenementen is dit echter onmogelijk. Er is dus behoefte aan branche-specifieke maatregelen.
 - De huidige TVL is voor organisaties met grote seizoensinvloeden niet voldoende. Er is enige hoop dat de ‘evenementenbranchemodule’ hier een oplossing gaat bieden.
 - Het maximum van de TVL beperkt de vergoeding aan een klein aantal grotere bedrijven die dat wel hard nodig hebben. Deze bedrijven (waaronder concertzalen en grote leveranciers) vormen de ruggengraat van de branche. De vergoeding staat bij deze bedrijven in geen verhouding tot de daadwerkelijke vaste lasten.
 - De NOW- en TVL-regelingen zijn gericht op loondoorbetaling en niet op het kunnen plegen van voorinvesteringen;
 - De GO-C- en BMKB-regelingen worden vrijwel niet verstrekt aan organisaties uit de evenementenbranche. Het is voor organisaties uit deze branche normaal gesproken al moeilijk om financiering voor werkkapitaal te krijgen, maar sinds de coronacrisis is dat zo goed als onmogelijk. Onze branche staat op ‘Rood’ bij kredietverstrekkers.
- Als in 2021 weer geen evenementen kunnen plaatsvinden, zou de hele branche definitief instorten. Niet alleen evenementenorganisatoren, maar ook de grote keten aan

onderaannemers, leveranciers, artiesten en zzp'ers die voor hun inkomsten afhankelijk zijn van evenementen, hebben dan geen inkomsten. Normaliter worden al die partijen, via de zogenoemde 'trickle down', betaald voor hun bijdrage aan het product dat de organisator/opdrachtgever aan de consument of klant biedt.

Het gaat dan onder andere om: artiesten, accommodaties, licht-, geluid- en videoleveranciers, publiekscatering, podium- en constructiebouwers, toegangscontrole en beveiliging, leveranciers m.b.t. water, sanitair en stroom, leveranciers van tenten en tijdelijke accommodaties, hekwerkleveranciers, personeel- en crewleveranciers, leveranciers van kassa- en muntsystemen, productiebedrijven, verkeersregelaars, entertainment-, artiesten- en marketingbureau's en ticketbedrijven.

- Evenementen kennen een zeer lange voorbereidingstijd. Dat komt omdat er veel disciplines samenkomen en er dus met veel verschillende partijen (publiek en privaat) moet worden samengewerkt, maar ook omdat er een (doorgaans uitgebreide) vergunning moet worden aangevraagd en verleend. Voorbeeld: voor festivals die vanaf juni 2021 moeten plaatsvinden, worden er daarom normaal gesproken vanaf begin oktober 2020 (dus ruim 9 maanden van tevoren) verplichtingen aangegaan, en in januari 2021 wordt het vergunningproces opgestart.
- Organisatoren kunnen momenteel echter niet beginnen met het organiseren van evenementen voor 2021, omdat verzekeraars evenementen niet meer willen verzekeren tegen annulering als gevolg van een pandemie. Omdat organisatoren tijdens de voorbereiding al veel verplichtingen moeten aangaan (bijv. het huren van terreinen, reserveren van materialen en mensen, opstarten van marketingcampagnes, boeken van artiesten), is het risico veel te groot om zonder verzekering te beginnen met organiseren. Door het financieel rampzalige jaar 2020 ontbreken ook de reserves bij de organisatoren om zelf nog dit risico aan te gaan.
- **De 'Bewaar je Ticket'- campagne en -regeling** van afgelopen jaar heeft er voor gezorgd dat veel consumenten nog in het bezit zijn van een ticket voor een evenement dat in 2021 georganiseerd moet worden. Door deze actie staat er nog voor **500 miljoen euro** aan ticketgelden uit van consumenten. Als organisatoren niet kunnen organiseren zullen zij interen op deze gelden met als gevolg dat zij het niet kunnen terugbetalen aan de consument. Hierdoor raken consumenten 500 miljoen euro kwijt en zal het consumentenvertrouwen verdwijnen.

Het is belangrijk dat hier een oplossing voor komt, zowel voor de korte als lange termijn.

De korte termijn oplossing zorgt ervoor dat organisatoren uiterlijk in januari kunnen beginnen met het voorbereiden van evenementen voor 2021. Zij zullen dan net genoeg tijd hebben om klaar te zijn voor het zomerseizoen - de periode waarin het grootste deel van de inkomsten wordt gegenereerd.

De lange termijn oplossing is erop gericht dat de branche in soortgelijke vergelijkbare situaties geen of in mindere mate een beroep hoeft te doen op overheidssteun.

Specifieke kenmerken van de evenementenbranche

- Er staat voor € 500 miljoen aan ticketgelden uit van consumenten;
- seizoensgebonden;
- lange voorbereidingstijden;
- de '1,5-meter-regelgeving' is niet te hanteren op evenementen;
- de piek ligt in het zomerseizoen;
- grote ketens (onderaannemers, leveranciers, artiesten, zzp'ers);
- in tegenstelling tot andere sectoren (zoals bijv. de horeca en de vliegindustrie), kan de evenementenbranche niet snel opstarten als dat weer mogelijk zou worden – bijvoorbeeld als de coronacrisis voorbij is of als evenementen weer mogelijk worden door bijvoorbeeld het gebruik van sneltests.

VANAF 2022: PANDEMIEFONDS

Zoals gezegd kunnen verzekeraars het risico van een pandemie niet meer opnemen in het verzekeringspakket, en de verwachting is dat dat blijvend is. Daarom zal de branche zelf vanaf 2022 door middel van het opzetten van een pandemiefonds een structurele oplossing voor dit probleem realiseren. Het oprichten van een pandemiefonds is een oplossing voor de lange termijn. Als zich in de toekomst een vergelijkbare situatie voordoet, kan de evenementenbranche dat risico zelf opvangen en zal overheidssteun niet opnieuw op deze schaal nodig zijn.

De randvoorwaarden van het fonds zijn:

- Het pandemiefonds zal op 1 januari 2022 in werking treden.
- Het pandemiefonds wordt bestuurd vanuit een in 2021 op te richten stichting.
- Er zullen verschillende reglementen worden opgesteld, waaronder een deelnemersreglement, een garantieregeling, een uitvoeringsregeling en een beroepsreglement.
- Het pandemiefonds gaat naast de reguliere evenementenverzekering lopen.
- Het pandemiefonds zal worden gevuld door aangesloten organisatoren te verplichten om een percentage van hun recette (omzet uit ticketverkoop) af te dragen.
- De branche is in staat om de participatiegraad van dit fonds dusdanig hoog te laten zijn, dat er op basis van het aantal verkochte tickets minimaal 50 miljoen euro per jaar in wordt gestort. Binnen 10 à 15 jaar zal dit fonds gevuld zijn.
- Er zal een overheidsgarantie moeten komen tot het moment dat het fonds volledig gevuld is. Gezien de voornoemde termijn, zal die garantie ongeveer 15 jaar moeten duren, waarbij de garantie steeds minder wordt. De garantie kan echter langer duren als wij een deel van de steun in 2021 moeten terugbetalen (zie hierna).
- Het pandemiefonds wordt alleen aangewend als er opnieuw een pandemie uitbreekt. Als er een pandemie uitbreekt voordat het fonds vol is, dan wordt de overheid gevraagd

garant te staan voor eventuele tekorten, net als bij de NHT (Nederlandse Herverzekeringsmaatschappij voor Terrorismeschaden).

- De branche wil vanuit dit fonds de eerdere uitkeringen die gedaan zijn in 2021 (zie hierna) terugbetalen aan de overheid.

VOORSTEL VOOR 2021

Het hierboven beschreven fonds geldt vanaf 2022, aangezien dit fonds niet op korte termijn is te realiseren. Het jaar 2021 is voor de branche echter cruciaal, 'erop of eronder'. Voor deze korte termijn is daarom een andere vorm van zekerheid nodig.

Het voorstel van de branche is daarom als volgt:

- Verzekeraars nemen het pandemierisico weer op in hun pakket;
- De overheid treedt op als herverzekeraar voor dit specifieke risico;
- Organisatoren gaan organiseren en kopen een verzekering bij een verzekeraar;
- Indien er geannuleerd (i.v.m. een pandemie) wordt zal de verzekeraar de claim afwikkelen. Er wordt alleen schade vergoed t.b.v. Nederlands belastingplichtigen;
- De verzekeraar dient zijn claim in bij de overheid;
- Alle uitgekeerde bedragen worden omgezet in een lening, die de branche de komende jaren zal terugbetalen vanuit het Pandemiefonds.

Toelichting: lening

Veel meer branches hebben het zwaar en wij willen ook niet meer geld krijgen dan andere branches. Om die reden willen wij dat de extra steun die door dit fonds bovenop de algemene steunpakketten wordt gegeven, wordt omgezet in een lening die door de branche de komende jaren zal worden terugbetaald aan de overheid.

Veel evenementen in het voorjaar worden al verplaatst naar het najaar; om die reden zal het grote risico pas vanaf juni zich manifesteren. Gezien de huidige stand van de vaccins, sneltesten en andere zaken die kunnen bijdragen aan het weer sneller toelaten van evenementen, is de kans aanwezig dat er weinig of zelfs helemaal geen gebruik van deze regeling gemaakt wordt.

Maximale risico

Volgens onze berekening is het maximale risico van deze regeling tussen de 600 en 700 miljoen euro. Hierin zijn ook de cijfers van de zakelijke evenementen en de cultuur meegenomen. Het blijft echter lastig om daar een exact getal aan te hangen, omdat wij bijvoorbeeld niet weten of er in 2021 grote zakelijke evenementen georganiseerd zullen gaan worden, en wat de grote (gratis) festivals rondom feestdagen als Koningsdag en 5 mei zullen gaan doen. De algemene verwachting is sowieso dat er minder evenementen georganiseerd zullen worden, maar feit blijft ook dat organisatoren een gezamenlijke verplichting hebben richting de consument van 500 miljoen euro in verband met de uitstaande tickets.

Scenario's 2021

Uitgaande van de reeds aangegeven reguliere (lange) voorbereidingstijden, kunnen we uitgaan van de volgende (claim)scenario's:

| Claim scenario | scenario 1 | scenario 2 | scenario 3 | scenario 4 | scenario 5 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Budget evenement | € 1.000.000 | € 1.000.000 | € 1.000.000 | € 1.000.000 | € 1.000.000 |
| Dagen tussen annulering en evenement | >180 | 180-90 | 90-60 | 60-30 | <30 |
| Deel van budget dat is verzekerd op datum annulering | 19% | 25% | 42% | 68% | 100% |
| Grootte schadeclaim | € 190.000 | € 250.000 | € 420.000 | € 680.000 | € 1.000.000 |
| Cap 60% dekking door overheid | € 600.000 | € 600.000 | € 600.000 | € 600.000 | € 600.000 |
| Restschade organisator | € 0 | € 0 | € 0 | € 80.000 | € 400.000 |

VERDERE UITWERKING EN IMPLEMENTATIE

Het bovenstaande is een uitleg op hoofdlijnen van een verder uit te werken plan. Bij een toezegging vanuit de overheid, kunnen we in overleg een aantal openstaande vraagstukken beantwoorden en er voor zorgen dat het plan klaar is voor implementatie. Onder andere de volgende zaken zullen nader worden uitgewerkt:

- Gedetailleerde uitwerking van voorgestelde garantieregeling 2021 en garantiefonds 2022 (incl. deelnemers, voorwaarden, uitvoering en beheersing);
- Toetsing van de kenmerken aan het Overheidsframework;
- In kaart brengen van de gevolgen van de regeling voor de verschillende partijen in het ecosysteem; value chain en stakeholder analyse;
- Aansluiting bij andere sectoren en voorbeelden in binnenland (bijv. SGR en woningcorporaties) en buitenland;
- Financiële uitwerking van de voorgestelde oplossingen voor de bedrijven in de sector alsmede voor de garantie-steller;
- Financieringsbehoefte en risico's voor elke speler in de keten in verschillende scenario's;
- Inventarisatie belangrijkste gevoeligheden, alternatieve scenario's en risico mitigerende maatregelen;
- Toetsing juridische randvoorwaarden.

TOT SLOT:

De branche is van mening dat er met dit voorstel aan de belangen van alle stakeholders tegemoet gekomen wordt:

- Overheid: de branche kan weer 'aangezet' worden. Dit heeft positieve gevolgen voor de btw en andere belastinginkomsten, en het zorgt voor toenemende economische activiteit en vertrouwen. Bovendien bestaat de kans dat de garantie niet wordt aangesproken als er een betrouwbaar regime komt van sneltesten in combinatie met de uitrol van vaccins en mogelijk andere maatregelen, waardoor dit een potentieel kostenefficiënte aanvulling

is op de huidige algemene steunmaatregelen. Wordt de garantie wel aangesproken, dan wordt dit omgezet in een lening;

- Organisatoren: zij krijgen het vertrouwen om evenementen op te zetten en kunnen andere partijen in het ecosysteem contracteren;
- Locaties: zij worden gecontracteerd op specifieke (middels de garantie verzekerde) contractuele voorwaarden;
- Artiesten, inclusief crew (waaronder veel zzp'ers/freelancers): zij kunnen weer aan het werk en hebben zicht op inkomsten. Ze worden gecontracteerd op specifieke (middels de garantie verzekerde) voorwaarden;
- Leveranciers: ook zij kunnen weer aan het werk en hebben zicht op inkomsten. Zij kunnen hun medewerkers behouden, en blijven investeren in apparatuur en materialen die ook waarde toevoegen in andere sectoren van de economie. Ze worden gecontracteerd op specifieke (middels de garantie verzekerde) voorwaarden; en
- Consumenten: er staat nog 500 miljoen euro ticketgeld uit, waarvoor een prestatie moet worden geleverd. Met de voorbereiding van die prestatie kan begonnen worden, zonder dat het risico bestaat dat consumenten verder gedupeerd worden doordat ticketgeld is aangewend in de voorbereiding.

Met vriendelijke groet,
Namens de sector,

Jolanda Jansen

Riemer Rijpkema

Willem Westermann