

The show must go on

Evenementenseizoen 2021

De Nederlandse evenementenbranche staat op de rand van de afgrond. De situatie is zeer nijpend voor deze toonaangevende sector, die zorgt voor saamhorigheid, noodzakelijke ontspanning en mentale gezondheid. Internationaal geroemd en nationaal geliefd met een enorme lokale en regionale spin-off in heel Nederland.

Evenementenbranche terug op niveau 1985

De branche is door de coronacrisis teruggeworpen naar het niveau van 1985. We zijn al dicht sinds het begin van de coronacrisis en krijgen de hardste klappen met een omzet verlies van 6.1 miljard. Het kabinet moet daarom nu echt actie ondernemen anders dreigt een enorme faillissementsgolf en gaan 101.000 banen verloren in de sector.

Evenementenseizoen 2021: erop of eronder

Het evenementenseizoen van 2020 is al verloren, maar als er niet snel duidelijkheid komt dan is 2021 ook weg. Evenementen hebben een hele lange voorbereidingstijd, van doorgaans meer dan een half jaar. We zijn anders dan andere sectoren, zoals de horeca. Als er pas in mei groen licht komt voor evenementen, dan is het veel te laat.

Dus niet alleen evenementen als Lowlands, Pinkpop, de Zwarte Cross, en zakelijke evenementen (grote congressen zoals de IBC) maar ook ALLE grote aansprekende internationale events waar jarenlang lobbywerk en veel overheidsgeld in zitten (Songfestival, EK voetbal, Grand Prix, Invictus Games) zouden ook verloren gaan.

Goede plannen liggen klaar. We staan in de startblokken om veilige evenementen met publiek mogelijk te maken in Nederland. De branche begrijpt heel goed dat er geen garanties kunnen worden gegeven en dat de overheid altijd een stopknop zal moeten hebben. Maar de intentie moet er zijn om aan de slag te gaan en dit moet worden uitgedragen, anders weten we zeker dat er geen evenementenseizoen 2021 zal zijn. Geef ons vertrouwen en ruimte om ze mogelijk te maken. Als er op korte termijn geen GO komt, is het te laat.

Verzoek aan het Kabinet:

- Commitment op 1 februari 2021 om vanaf 18 mei evenementen volledige capaciteit, door een combinatie van vaccinatie en sneltesten.
- Instellen van garantiefonds voor de evenementenbranche voor het geval het evenementenseizoen in 2021 onverhoopt niet door kan gaan.
- De evenementenbranche is belangrijk onderdeel van de oplossing;
 - Gebruik onze kennis, expertise en netwerk om de testsamenleving mogelijk te maken;
 - Wij brengen op een verantwoorde manier plezier en ontspanning voor jong en oud, dit voorkomt stress en maatschappelijke onrust in de samenleving;
 - Inzetten van Fieldlab Evenementen om sneltesten uit te voeren bij middelbare scholen.
- Doelgerichte en branche specifieke financiële compensatie is nodig, omdat het generieke steunpakket tekortschiet. Oplossing op maat voor de sector is cruciaal om te kunnen overleven.

Songfestival met publiek in Ahoy

Het Songfestival (18 mei 2021) zal de start zijn van het evenementenseizoen zijn. Laten we hier gezamenlijk naar streven. Weliswaar een uitgekleed seizoen, want de geprognosticeerde omzetsdaling voor de branche in de eerste helft van 2021 is nog steeds 3,35 miljard, maar wel een seizoen waarmee de branche gered wordt. Als we samen met de overheid een stip aan de horizon zetten, kunnen wij beginnen met het voorbereiden van evenementen voor Nederland. Tegelijkertijd helpt de branche de overheid om de testsamenleving te laten slagen en het besmettingsniveau onder controle te krijgen.

Het is van groot belang dat er een akkoord op dit plan komt.

Dit initiatief wordt ondersteund door de volgende organisaties;



alliantie van
evenementen
bouwers

eventplatform® 

